 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Proposición sustitutiva al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.

De conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019-Reglamento Interno del Concejo de Bogotá, me permito presentar **PROPOSICIÓN SUSTITUTIVA** al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “**POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 BOGOTÁ CAMINA SEGURA**”.

Se proponen las siguientes modificaciones al artículo en referencia, que señalamos en color rojo, y unas supresiones, y que seguidamente encuentran su justificación:

***“Artículo 52. Fortalecimiento de la Red de Conectividad Pública.** Las entidades distritales de todos los niveles participarán, apoyarán y fortalecerán la red de Conectividad Pública “Conéctate Bogotá”, para la reducción de la brecha digital en zonas urbanas y rurales, teniendo en cuenta ~~dos~~ tres líneas estratégicas: una, la inversión en nuevos espacios de acceso a servicios públicos de telecomunicaciones; dos, el mejoramiento de los espacios existentes, facilitando el acceso a servicios en línea, navegación libre, y articulación con iniciativas de educación, empleabilidad y emprendimiento; y tres, la creación del programa de conectividad social, que proveerá acceso a internet y promoverá el uso de las TIC mediante planes de conectividad social para romper la brecha de asequibilidad, otorgando apoyos a la demanda a las familias de bajos recursos, instituciones educativas, estudiantes y personas o grupos en situación de vulnerabilidad.*

Estas acciones serán financiadas, entre otros, con recursos provenientes del Sistema General de Regalías y se coordinarán con todos los programas del Gobierno Distrital que pudieran valerse de estas capacidades para mejorar la implementación ~~de sus programas~~ y de sus proyectos y maximizar sus resultados”.


Justificación

Uno de los principales problemas que se presentan en Colombia en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) es la persistencia de la brecha digital. Esta ha sido definida como la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las TIC y aquellas que no¹.

Según la Real Academia Española el término ‘*accesibilidad*’ significa la cualidad de accesible, esto es, aquello que tiene acceso o que es de fácil acceso o trato.

Entonces, para determinar si una comunidad en particular tiene o no accesibilidad a las TIC es necesario verificar múltiples factores, entre los que prevalecen:

¹ <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5467:Brecha->

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- i. La disponibilidad de servicios de conectividad en la zona en la que habita la comunidad, lo cual depende del despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones.
- ii. La capacidad económica de la comunidad para contratar los servicios de conectividad disponibles (asequibilidad del servicio).
- iii. La capacidad económica de la comunidad para adquirir equipos para hacer uso de las TIC.
- iv. El nivel de alfabetización y capacidad tecnológica de la comunidad para hacer uso de las TIC.

Sin la concurrencia de al menos estos cuatro factores, no es posible cerrar la brecha digital. En efecto, aunque se garantice el despliegue de redes de telecomunicaciones en las zonas rurales y apartadas del país, seguirán existiendo comunidades, incluso en zonas urbanas, que no puedan pagar por los servicios a su disposición y, en consecuencia, continúen inmersas en la brecha digital.

Al respecto, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus siglas en inglés) ha señalado que el umbral de accesibilidad se alcanza cuando el costo de la conexión a internet no supere el 2% del PIB per cápita del país². Es decir que un hogar está dispuesto a contratar un servicio de internet fijo en la medida que el precio de este no supere el 2% de sus ingresos. Los datos presentados por el mismo organismo indican que, en promedio, la canasta básica de banda ancha fija en Colombia oscila los diecinueve (19) dólares, lo que representa el 4,4% del PIB per cápita, de modo que contar con una conexión fija está por fuera de las posibilidades económicas de muchos hogares en Colombia. En línea con lo anterior, la Encuesta de TIC en Hogares –ETICH– realizada por el DANE en el año 2022 reveló que el 52.5% de los hogares en Colombia que no tienen una conexión a internet fijo aducen como la principal razón el hecho de que el costo elevado del servicio³:

² Measuring digital development ICT price trends, 2020

³ Fuente: DANE (2020) Encuesta TIC en Hogares. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/TICH/bol-TICH-2022.pdf>


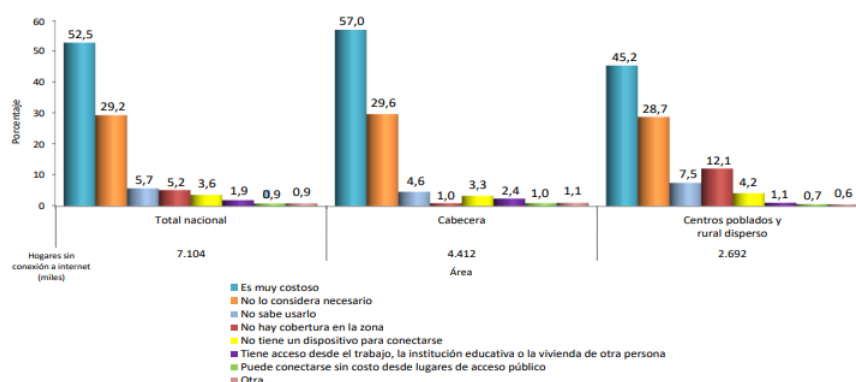
 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Gráfico 13. Distribución de los hogares que no poseen conexión a Internet, según razón principal por la que el hogar no tiene conexión
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2022



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida- ECV 2022


Así las cosas, es seguro suponer que la ausencia de capacidad económica para contratar el servicio es lo que explica que, por ejemplo, en Bogotá la brecha del internet fijo en hogares sea del 34% y que el 66% de los hogares que no cuentan con una conexión fija se encuentren en los estratos 1 y 2.

Hasta el momento, la mayoría de las iniciativas para contribuir al cierre de la brecha de digital en Colombia han estado enfocadas en promover el despliegue de infraestructura en zonas rurales, apartadas y de difícil acceso, la cobertura de instituciones educativas en zonas rurales y en la implementación de subsidios a la demanda.

En efecto, para promover el despliegue de infraestructura en zonas rurales, apartadas y de difícil acceso se creó la figura de Obligaciones de Hacer como una alternativa de pago por la contraprestación económica derivada del uso del espectro radioeléctrico por parte de los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST). A través de este mecanismo, se impulsa el desarrollo de proyectos de conectividad *en las zonas rurales, apartadas y vulnerables del país, por medio del despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.*

De igual manera, el gobierno a través de MINTIC ha realizado varios esfuerzos para promover la penetración del servicio de internet en el país, beneficiando a hogares de estrato 1 y 2 con subsidios a la demanda a través de diferentes proyectos:

- 2011- Proyecto Hogares Digitales para apalancar el despliegue de redes de última milla en 77 municipios con tarifas asequibles. Con esta iniciativa se generaron 146.201 accesos de banda ancha en estratos 1 y 2. Los usuarios contaron con una tarifa social de \$20.000 durante 36 meses.
- 2013-2015. Proyecto Conexiones Digitales, el cual se desarrolló en dos fases, en la primera, se lograron 144.578 nuevos accesos en estratos 1 y 2 distribuidos en 617 municipios que

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

coincidían con el despliegue de la red troncal de fibra óptica. La tarifa social tuvo una vigencia de 24 meses con un valor de \$6400 al mes para viviendas de interés prioritario, \$12.400 mensuales para estrato 1 y \$17.300 mensuales para estrato 2.

En la segunda fase se abarcaron 41 municipios con 40.339 acceso de banda ancha para estratos 1 y 2, así como para viviendas de interés prioritario con las tarifas de la primera fase para 15 meses.


- 2021- 2022. Programa Hogares Conectados, tiene como meta conectar 346.732 hogares de bajos recursos, con una tarifa social de \$8.613 mensuales para estrato 1 y \$19.074 para estrato 2, durante 30 meses. Dentro de este programa hay cuatro proyectos: i) incentivos a la demanda fase I; ii) incentivos a la demanda fase II; iii) incentivos a la oferta y iv) fortalecimiento a la infraestructura local.
- 2023- 2024. Programa Conectividad para cambiar vidas a través de un contrato de fomento que busca beneficiar a más de 400.000 hogares de estratos 1 y 2 durante 24 meses, con una tarifa social de \$11.917 mensuales para estrato 1 y de \$26.391 mensuales para estrato 2. Tarifas vigentes para los años 2023 y 2024, a partir del 2025 se incrementarán en enero de cada año de acuerdo con el IPC determinado para el año anterior.

Los programas de apoyo a la demanda son fundamentales para democratizar el acceso a la tecnología, por lo que mejoran la calidad de vida de los hogares de bajos recursos permitiéndoles la apropiación de la tecnología, la reducción de la desigualdad y la creación de entornos productivos ya que el internet es un apalancador de la economía.

El internet fijo subsidiado desempeña un papel crucial en la reducción de la brecha digital, impulsando la inclusión social y el empoderamiento tanto individual como comunitario. Este servicio permite a las personas y comunidades desarrollar nuevas habilidades y acceder a conocimientos esenciales, factores clave para la reactivación económica de los hogares. Como herramienta esencial, el internet fijo subsidiado fomenta el emprendimiento mediante el uso de plataformas digitales para la oferta de bienes y servicios; genera empleo al abrir oportunidades en el comercio electrónico y la economía digital; y facilita el acceso a la educación y capacitación a través de cursos en línea.

Por lo anterior, es fundamental que se implementen este tipo de programas en el Distrito para comunidades o familias de bajos recursos, instituciones educativas, estudiantes y personas o grupos en situación de vulnerabilidad, pues como se anotó, en Bogotá, un porcentaje alto de la población no tiene acceso a este servicio debido a barreras económicas. Esta situación genera una brecha digital que limita las oportunidades de las personas de bajos recursos y perpetúa las desigualdades sociales, por eso es esencial que se adopten este tipo de iniciativas para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los bogotanos.

Un programa de internet fijo social en el distrito es necesario para aumentar la participación ciudadana, reducir la pobreza, mejorar el acceso a la educación, fortalecer la salud y sobre todo, para garantizar que los programas de Gobierno Distrital que prevean el uso de las TIC como herramientas democratizadoras, como por ejemplo, aquellos enfocados en telemedicina, lleguen a la población de bajos recursos o situación de vulnerabilidad.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Esta propuesta puede contribuir al logro de los objetivos de maximización del bienestar social y cierre de la brecha digital en el Distrito.

En mérito de lo expuesto,



JUAN JAVIER BAENA MERLANO
Concejal de Bogotá D.C